



16. Münchner Agenturgipfel

How To Influence

Die IHK für München und Oberbayern lädt Sie herzlich ein:

Influencer Marketing, Influencer Relations und Micro Influencer – Begriffe, die aus der heutigen Kommunikationsarbeit nicht mehr wegzudenken sind. Aber was steckt genau dahinter? Und wie können Agenturen und Unternehmen davon profitieren?

Diskutieren Sie auf dem 16. Münchner Agenturgipfel mit Experten und erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Welt der Influencer. Neben praktischen Unternehmensbeispielen erwarten Sie Informationen zu rechtlichen Rahmenbedingungen und Insights aus der Zusammenarbeit mit Influencern.

Die Zielgruppe der Veranstaltung sind Agenturen und Vertreter aus der Unternehmenskommunikation.

Wann:

Donnerstag, 31. Januar 2019

14:00 bis 18:00 Uhr

Wo:

IHK Akademie München

Orleansstraße 10-12, 81669 München

13:30 Uhr **Registrierung**

14:00 Uhr **Begrüßung**

Thomas Neumann, IHK für München und Oberbayern

Dr. Annegret Haffa, DPRG

Dietmar Turocha, Marketing Club München

Petra Lorenz, CommClubs Bayern e.V.

14:15 Uhr **Influencer@work**

Steve Heng, Community Manager und Creative Producer, Bavaria Film

14:45 Uhr **Kurztalks**

Reichweite oder Nische?

Nina Zimmermann, Managing Director, Burda

Wie finde ich den richtigen Influencer?

Stefan Schumacher, Geschäftsführer, Territory Influence

15:15 Uhr **Cases**

Influencer-Strategie bei Sixt

Matthias Stock, Head of Social Media, Sixt

Influencer-Strategie bei SOS Kinderdorf

Anika Kirchner, PR-Expertin und Influencer Marketing, SOS Kinderdorf

16:00 Uhr **Kaffeepause**

16:30 Uhr **Die Sache mit dem Recht**

Christina Kiel, LL.M. Eur., Mitglied der Geschäftsführung, Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e.V.

17:00 Uhr **Kurztalks**

B2B Influencer Marketing – funktioniert das?

Stefan Schumacher, Geschäftsführer, Territory Influence

Wie teuer ist Influencer Marketing?

Silja Troll, Leitung Content Marketing, Seokratie

17:30 Uhr **Podiumsdiskussion – the future of influence**

Moderation: Leif Pellikan, w&tv



München und
Oberbayern

Anmeldung

Veranstalter

IHK für München und Oberbayern
Balanstraße 55-59, 81541 München

Ansprechpartnerin

Tanja Färg

☎ 089 5116-1347

@ faerg@muenchen.ihk.de

Anmeldung online unter

👉 ihk-muenchen.de/agenturgipfel



Der Teilnehmerpreis beträgt 79,00 € (zzgl. MwSt.)
pro Person

Bitte melden Sie sich spätestens bis
Freitag, 25. Januar 2019 verbindlich an.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Teilnahmebedingungen

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen für Veranstaltungen der IHK für München und Oberbayern finden Sie unter:
👉 ihk-muenchen.de/teilnahmebedingungen-ihk. Sie erhalten diese auch zusammen mit unserer Anmeldebestätigung.

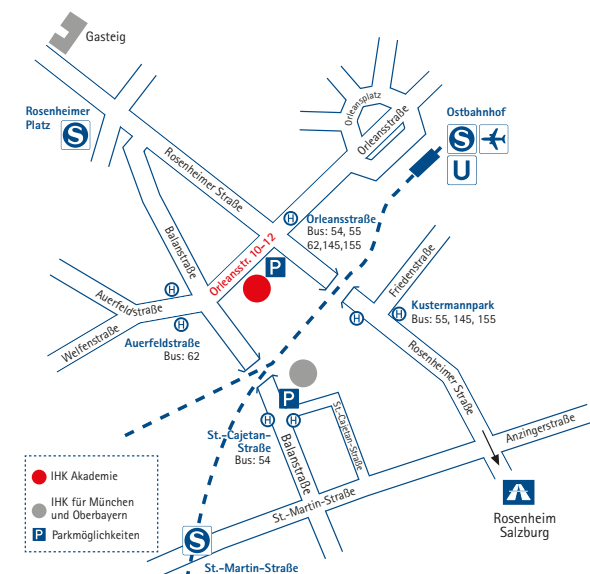
In Kooperation mit

CommClubs
BAYERN e.V.

DPRG Deutsche
Public Relations
Gesellschaft e.V.


MARKETING CLUB
MÜNCHEN

Anfahrt



Die IHK Akademie in der Orleansstraße 10 - 12 verfügt über eine gebührenpflichtige Tiefgarage (begrenzte Stellplatzzahl, Bezahlung nur mit EC- oder Kreditkarte möglich). Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Akademie mit der S-Bahn (Linien S1 - S8), mit der U5, der Tram 19 sowie den Buslinien 100,187, 213, X30 (jeweils Haltestelle Ostbahnhof) oder den Buslinien 54, 55, 62, 145,155 (jeweils Haltestelle Orleansstraße) zu erreichen. Vom Ostbahnhof laufen Sie ca. fünf Minuten zur IHK Akademie.

🌐 ihk-muenchen.de
✉ ihk-muenchen.de/newsletter

📌 [/ihk.muenchen.oberbayern](https://www.facebook.com/ihk.muenchen.oberbayern)
🌐 [xing.com/net/muenchenihk](https://www.xing.com/net/muenchenihk)

🐦 @IHK_MUC
📺 /user/ihkfuermuenchen